

Vorsprung durch Wissen!



VWA Freiburg



**EXPERTEN-
WISSEN
in 12 Präsenz-
modulen**

MARKETING MANAGER/IN (VWA)

Fachstudiengang, 09.10.2020 – 03.07.2021



MARKETING MANAGER/IN (VWA)

Fachstudiengang

Im Marketing ergeben sich immer wieder Herausforderungen: Neue Kommunikationskanäle entstehen, die Kundenbedürfnisse wandeln sich ständig und die Märkte werden internationaler und komplexer. Umso wichtiger ist es, effektive Strategien und Methoden anzuwenden, um Produkte und Dienstleistungen erfolgreich zu vermarkten.

Marketing und Werbeaktivitäten unterliegen jedoch eigenen Regeln, die durch betriebswirtschaftliche Faktoren ebenso geprägt sind wie durch die Besonderheiten der Medien. Wer das entsprechende Know-how besitzt, kann Marketing zum wesentlichen Bestandteil für den unternehmerischen Erfolg machen. Dieses Fachstudium macht Sie zum Experten.

INHALTE & ABLAUF

In zwölf Präsenzmodulen erhalten Sie umfassende Marketingkenntnisse: Online wie Offline, B2B und B2C, vom komplexen Konzept bis zum täglichen Handwerkszeug.

Sie lernen, welche Möglichkeiten Ihnen in der Marketingkommunikation zur Verfügung stehen und wie Sie Social Media richtig einsetzen, um Ihrem Unternehmen mit einem kundenorientierten Marketing zu mehr Erfolg zu verhelfen.

Der Studiengang zum/zur Marketing Manager/in (VWA) umfasst 320 Stunden. Schwerpunkt ist die Wissensvermittlung in insgesamt zwölf Präsenzmodulen.

Wichtig ist uns dabei der direkte Transfer des theoretischen Wissens in die Praxis. Dazu fertigen Sie im Laufe des Studiums zwei Transfer-Dokumentation-Reports (TDRs) an, welche als Hausarbeiten die Themen der Vorlesungen aufgreifen und anhand praktischer Projekte vertiefen. Die TDRs sind jeweils zwischen den Präsenzveranstaltungen als Hausarbeit anzufertigen und werden durch die Dozenten korrigiert und bewertet.

Nach der ordnungsgemäßen Teilnahme an den Präsenzmodulen sowie bestandener TDRs kann die Prüfung zum/zur Marketing Manager/in (VWA) abgelegt werden.

Die Prüfung besteht aus der Erstellung einer Projektarbeit und einem Prüfungsgespräch. Jeder der beiden Prüfungsteile zählt jeweils zur Hälfte zum Gesamtergebnis.

ZIELSETZUNG

Als Marketing Manager/in (VWA) können Sie auf wissenschaftlicher Grundlage direkt in Ihrer Praxis anwendbare Handlungskonzepte entwickeln. Sie können Ihre Zielgruppen definieren, Kundenbedürfnisse ermitteln und spezifische Strategien erarbeiten, um ein Produkt oder eine Dienstleistung am Markt optimal zu positionieren und erfolgreich abzusetzen.

STIMMEN ZUM STUDIUM

„Der Zusammenhalt in der Gruppe hat mich begeistert und die praxisnahe Vermittlung des Stoffes. Mein Ziel ist es, durch die Weiterbildung den Einstieg ins Marketing zu schaffen und meine beruflichen Chancen zu erhöhen.“

Stephan Rummel, Projektmanager

„Mein Wunsch war es, meine Marketingkenntnisse auszubauen und strategisches Know-how zu erwerben. Das Themenspektrum bei der VWA hat mir gefallen und nach dem Studienabschluss konnte ich erfolgreich in einen Job mit mehr Verantwortung wechseln.“

**Martina Greulich, Mediengestalterin/
Marketingassistentin**

PROFITIEREN SIE VON ...



- praxisnahen Inhalten, die Sie direkt im Beruf umsetzen können
- umfassender Wissensvermittlung aus allen relevanten Marketingbereichen
- kompakten Unterrichtszeiten, die sich ideal mit dem Beruf vereinbaren lassen



THEMEN & TERMINE

Modul 1: Einführung in die Unternehmenssteuerung (Planspiel)	09./10.10.2020 (Fr-Sa)
Modul 2: Value Proposition Design/Empfehlungs-Marketing	23./24.10.2020 (Fr-Sa)
Modul 3: Einführung und Einsatzbereiche des Marketings und Customer Relationship Marketing	06./07.11.2020 (Fr-Sa)
Modul 4: Strategisches Marketing	20./21.11.2020 (Fr-Sa)
Modul 5: Marketing- & Vertriebs-Controlling	11./12.12.2020 (Fr-Sa)
Modul 6: Social Media Marketing	15./16.01.2021 (Fr-Sa)
Modul 7: Projektmanagement	29./30.01.2021 (Fr-Sa)
Modul 8: Marken- und Brandmanagement	19./20.02.2021 (Fr-Sa)
Modul 9: Werbepsychologie	05./06.03.2021 (Fr-Sa)
Modul 10: Markt- und Wettbewerbsanalyse	19./20.03.2021 (Fr-Sa)
Modul 11: B2B Marketing/Produkt- und Preismanagement	16./17.04.2021 (Fr-Sa)
Modul 12: Professionelle Verkaufspräsentationen und Moderationstechniken	23./24.04.2021 (Fr-Sa)
Projektarbeit:	19.04. – 19.06.2021
Mündliche Prüfung:	03.07.2021 (Sa)

REFERENTEN



Katja Heinrich hat Medien- und Kommunikationswirtschaft studiert. Sie ist gelernte Werbekauf-frau und Social Media Managerin (VWA). Seit 2018 ist sie die Social Media Referentin des Oberbürgermeisters von Freiburg.



Prof. Dr. Regina Schwab hat Volkswirtschaftslehre an der Universität Freiburg studiert und ist langjährige wissenschaftliche Assistentin am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre von Prof. Dr. Hilke.



Ellese Golder hat einen Bachelorabschluss in Philosophie und Marketingkommunikation. Sie war international als Journalistin tätig und hat mehrjährige Kommunikationserfahrung. Seit 2015 ist sie Leiterin PR & Kommunikation bei Pierre Fabre.



David Tan, Dipl.-Kaufmann, ist seit über 20 Jahren als Unternehmensberater und Management-Trainer tätig. Seine Schwerpunkte sind strategisches Management, Strategieumsetzung mit Balanced Scorecards und wertorientierte Unternehmensführung.



Andrea Münzer ist Betriebswirtin und Wirtschaftspsychologin. Sie hat über zehn Jahre Führungserfahrung im Bereich Marketing in global agierenden Industrieunternehmen und ist heute selbständige Businesstrainerin & Coach.



Prof. Dr. Marco Wölfle ist Professor für Finanz- und Immobilienwirtschaft, Wissenschaftlicher Leiter des CRES – Center for Real Estate Studies und der VWA Business School.

AUF EINEN BLICK



ABSCHLUSS

- **Marketing Manager/in (VWA)**

VORAUSSETZUNG

- Abgeschlossene Berufsausbildung und eine anschließende mindestens einjährige berufliche Tätigkeit.

Der Studiengang ist auf 30 Teilnehmer begrenzt.

DAUER

- 09.10.2020 – 03.07.2021

AUFWAND

- 12 Präsenz-Termine; jeweils Freitag 18:00 – 22:00 Uhr und Samstag 8:30 – 17:30 Uhr
- 2 Transfer-Dokumentation-Reports (TDR)
- Projektarbeit
- mündliche Prüfung

Bei einer Fehlzeit von mehr als 10 % ist die Teilnahme nicht mehr regelmäßig

ORT

Haus der Akademien
Eisenbahnstraße 56
79098 Freiburg

GEBÜHREN

- 3.450,- €
- 2.950,- € für VWA-Absolventen einschließlich Prüfungsgebühren; Ratenzahlung ist möglich

ANSPRECHPARTNER

Konzeption & Beratung



Christian Heinrich
0761 38673-15
heinrich@vwa-freiburg.de

Anmeldung & Information



Ann-Katrin Wurth
0761 38673-13
wurth@vwa-freiburg.de

SERVICE & BUCHUNG

ANMELDUNG

Unter www.vwa-freiburg.de können Sie sich ganz einfach zu all unseren Seminar- und Studienangeboten informieren und online anmelden. Jedes Seminar hat eine Seminar-Nummer über die Sie zu Ihrer gewünschten Veranstaltung gelangen. Die Studiengänge und Fachstudiengänge finden Sie ebenfalls ganz einfach über die Volltextsuche oder im Menüpunkt „Studiengänge“. Alternativ nehmen wir Ihre Anmeldung gerne auch auf folgenden Wegen entgegen:



per E-Mail:

anmeldung@vwa-freiburg.de



per Fax:

0761 38673-98



postalisch:

Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Freiburg e.V.
Eisenbahnstraße 56
79098 Freiburg

Mit Ihrer Anmeldebstätigung erhalten Sie ausführliche Informationen zu Ihrem Seminar.

Bei allen Fragen rund um Ihre Weiterbildung stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Rufen Sie uns an: Tel.: 0761 38673-0

ANFAHRT

Sie finden unser Haus der Akademien mitten im Herzen Freiburgs, nur wenige Meter vom Bahnhof und Stadttheater entfernt, nahe der Altstadt mit dem Münster und der Haupteinkaufsstraße. Wir empfehlen Ihnen daher, mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu uns zu kommen.

... mit der Deutschen Bahn:

- Vom Ausgang des Hbf gehen Sie direkt in die Eisenbahnstraße
- Nach 100 m finden Sie das Haus der Akademien auf der rechten Seite

... mit öffentlichen Verkehrsmitteln:

Von der Straßenbahnhaltestelle Stadttheater aus folgen Sie dem Rotteckring in Richtung Deutsche Bank und biegen nach dieser links ab in die Eisenbahnstraße. Dort erreichen Sie nach ca. 100 m die VWA auf der linken Seite.

... mit dem Auto:

- Autobahn A5: Ausfahrt → Freiburg Mitte → Stadtmitte, am Hbf rechts in die Eisenbahnstraße
- B31 bzw. B3: Richtung Hauptbahnhof, am Hbf rechts in die Eisenbahnstraße

AGB

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.vwa-freiburg.de/service/agb



VWA Freiburg

Haus der Akademien
Eisenbahnstraße 56
79098 Freiburg
Telefon: 0761 38673-0
Telefax: 0761 38673-98

Folgen Sie uns auf



www.vwa-freiburg.de